

MODULO per PROGETTO

Piano Offerta Formativa : ANNO SCOLASTICO 2015..../2016.....

Il presente modulo si compone di: Prospetto preventivo del Progetto / relazione in itinere / Prospetto consuntivo del Progetto e Relazione Finale.

TITOLO DEL PROGETTO ORIENTAMENTO

DOCENTE RESPONSABILE ____LAURA
STRINGHETTI_____

GRUPPO DI LAVORO ASSOCIATO AL PROGETTO: ____COORDINATORI CLASSI
TERZE_____

Obiettivi:

Finalità: far giungere ciascun alunno ad una scelta consapevole e adeguata della scuola superiore

Obiettivi:

- Conoscenza di sé
- Conoscenza delle proprie capacità e attitudini
- Consapevolezza del percorso compiuto durante la scuola dell'obbligo
- Conoscenza della struttura della scuola media italiana e delle possibilità offerte da un'istruzione universitaria

destinatari – classi e n° alunni:

**Alunni delle classi della secondaria con particolare interesse per le terze
Genitori degli alunni delle classi seconde e terze
Insegnanti coordinatori del consiglio di classe**

**Tempi e modalità di attuazione: DA OTTOBRE A G
FEBBRAIO**

- Intervento sulle attitudini e sulla conoscenza del sé da parte delle psicologhe orientatrici della cooperativa Comin

- **Presentazione alle classi terze della struttura della scuola media superiore (interventi della referente)**
- **Far conoscere gli enti e le istituzioni in grado di prestare aiuto in caso di difficoltà**
- **Sportello di consulenza individuale per alunni (referente e psicologhe Comin)**
- **Progetto arteducazione per le classi seconde**
- **Preparazione tabella per la raccolta dei dati sulle scelte degli alunni**
- **Preparazione moduli per il consiglio orientativo**
- **Rapporti con le insegnanti coordinatrici del consiglio di classe**
- **Aiuto nelle iscrizioni online**
- **Colloqui con i genitori**
- **Due incontri informativi con i genitori (10 novembre, 14 gennaio)**
- **Organizzazione dei campus orientamento**
- **Rapporti con le scuole superiori**
- **Stage**

DOPO FEBBRAIO

- **Elaborazione dati sulle iscrizioni**

Beni e servizi: risorse esistenti da utilizzare / da acquistare: (facile consumo, materiale tecnico, libri/riviste, beni di investimento, prestazioni servizi)

Tessera per fotocopie per volantini informativi e consigli orientativi 500 copie